

航运保险新常态下的转型升级

——中国航运保险发展现状及发展趋势

上海航运保险协会：降彩石 会长



目录

CONTENTS

1

中国航运保险发展现状

2

中国航运保险发展存在的问题

3

中国航运保险发展的转型升级



“一带一路” 战略



上海“四个中心”建设



自贸试验区建设

1

中国航运保险在产品供给和服务供给方面不断创新

2

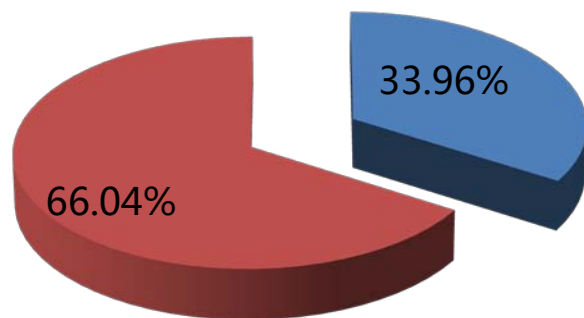
航运保险市场和服务体系不断健全和完善

3

航运保险业务整体呈现稳定增长态势

一、中国航运保险发展现状——保费收入

2014年中国船货险
保费收入结构比



■ 船舶险 ■ 货运险

1

中国船货险总保费收入
150.56亿元

2

船舶险保费收入51.13亿元，
全球第一大市场

3

货运险保费收入99.43亿元，
全球第二大市场

4

上海：增速为全国2倍；
船舶险全国占比43.56%；
货运险全国占比16.96%

- 保险公司近60家
- 11家航运保险中心在沪设立
- 保险中介机构300多家
- 海事仲裁、运价交易、航运咨询机构集聚
- 上海航运保险协会正式成立

**中国航运保险服务体系
集约化、专业化的市场
布局初步形成**

专业性保险协会

在上海国际航运保险中心建设中发挥积极作用：

- 推动航运保险市场与航运市场良性互动，共同培育航运保险市场；
- 参与国际航运保险市场，为中国航运保险业争取更多话语权；
- 着眼专业数据、产品、服务、人才四个方向，搭建航保交流平台、创新平台、人才培养平台。



航运保险业发展的重要平台

- 会员单位44家，既包括人保、太保、平安、中再等中资企业，又包括劳合社、东京海上、慕再等外资企业
- 协会会员单位业务量已占到中国大陆总业务量的95%以上，对中国航保行业发展影响显著。



航运保险产品注册制



- 7月1日起正式实施，航运保险产品注册 管理平台正式上线运行；
- 截至2016年1月5日，共注册产品697款，其中主险产品158款，附加险产品539款；
- 简化产品审批流程，激发产品创新活力，极大丰富了中国航运保险产品种类，体现了航运保险创新发展的成果，是中国保险监管制度突破性的创新举措。

加入国际海上保险联盟（IUMI）

- 上海航运保险协会代表中国加入IUMI，从2016年1月1日成为正式会员；
- 国际海上保险联盟，International Union of Marine Insurance，是目前全球最大的航运保险协会组织，包括英国、美国、德国等世界航运保险强国在内共计55个国家和地区的会员；
- 将有助于中国航运保险与国际接轨，提升国际影响力。

目录

CONTENTS

1

中国航运保险发展现状


2

中国航运保险发展存在的问题

3

中国航运保险发展的转型升级

二、中国航运保险发展存在的问题



与航运保险悠久的历史相比，中国航运保险仍处于起步阶段，与欧美等航运保险发达市场相比仍存在一定距离。

- 1 航运保险产品体系有待完善
- 2 航运保险人才队伍建设有待加强
- 3 航运保险服务体系集群化程度有待提高
- 4 航运保险发展的法律环境有待改善

航运保险产品体系有待完善

- 产品体系仍不健全，产品结构相对简单，较难满足市场个性化需求；
- 航运相关责任险发展不足，理赔业务大量承保于海外；
- 新型航运保险仍有待开发，产品创新速度有待提升。

航运保险人才队伍建设有待加强

- 航运保险人才培养周期较长，需通过数年业务实践的历练；
- 目前复合型人才十分缺乏，保险从业人员的知识结构过于单一。

二、中国航运保险发展存在的问题

航运保险服务体系集群化、专业化程度有待提高



- 航运保险中介市场专业技术及展业能力，有较高的提升空间；
- 航运保险再保支持仍依靠海外再保市场。

航运保险发展的法律环境有待改善

- 建立健全较为完备的航运保险法律框架与体系，促进中国航运保险发展。



目录

CONTENTS

1

中国航运保险发展现状

2

中国航运保险发展存在的问题

3

中国航运保险发展的转型升级

三、中国航运保险发展的转型升级

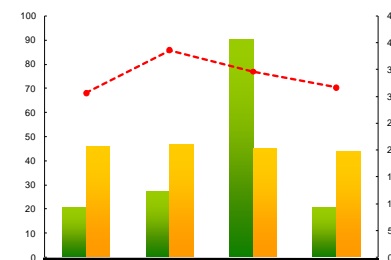
一是借助国家“一带一路”战略，推进航运保险发展新高地

- “一带一路”战略，事关中国经济发展全局，是当前和今后较长时间内的重点任务；
- 融入国家“一带一路”战略，不仅是保险业作为金融服务支持实体经济“走出去”的必然要求，也是大型保险集团全球化布局发展的内在需求。航运保险发展要借助国家“一带一路”战略，逐步搭建全球网络，发展完善保险机构海外服务体系，辐射海外市场。



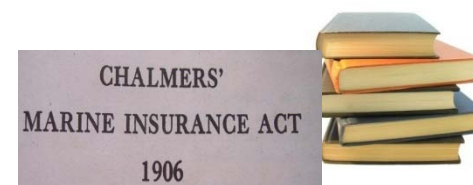
二是加大自身创新改革能力，积极探索新型航运保险发展模式

- 积极探索新型航运保险业务以及产品研发，借助“互联网+”积极引导投保形式多样化；
- 开展航运保险指数建设，搭建航运保险定价平台，科学厘定航运保险价格，形成具有国际影响力的航运保险定价机制；
- 依托上海保险交易所，推动保险交易市场建设，完善现代保险市场体系。



三是积极争取政策支持，营造航运保险良好发展软环境

➤优化法律环境：进一步完善中国的《海商法》，不断提高海事法庭和海事仲裁机构的国际化水平；



➤优化税负环境：放宽对注册在上海的保险企业从事航运保险免税范围，加大对中介市场、再保险市场的税收扶持力度；



➤优化航运服务周边环境：加强航运保险信息化建设，推动数据共享，建立风险预警和防范体系。



三、中国航运保险发展的转型升级

四是加强航运保险复合型人才培养

- 随着中国航运保险业的专业化及国际化发展，力促越来越多的航保专业人士走向国际舞台，发出中国的声音；
- 借助上海航运保险协会及IUMI搭建国内、外平台，组织航运保险业务骨干及高级经营管理人员海内外培训；
- 拓宽航运保险人才及企业国际化视野，与世界一流水平接轨。



今后，中国航运保险的发展，需要以全球化的视野和创新型的思维，大胆进行改革创新，努力消除制约发展的瓶颈，从行业发展 政策制定、改革创新转型升级上，统筹兼顾，齐头并进，推动航运保险业整体扩容增量和纵深发展。



谢谢